Техническое задание (ТЗ) на создание веб-сервиса для магазина «БарШик»

**Общее описание проекта**:

«БарШик» — это веб-сервис, который предоставляет пользователям возможность выбирать и заказывать напитки онлайн для доставки. Сервис также предусматривает систему регистрации, бонусную программу и управление заказами администратором.

**Структура базы данных:**

1. Таблица "Продукты":

- Идентификатор продукта (INT, PRIMARY KEY, AUTO\_INCREMENT)

- Название (VARCHAR)

- Описание (TEXT)

- Идентификатор категории (INT, FOREIGN KEY REFERENCES Категории(category\_id))

- Цена (DECIMAL)

- Изображение (VARCHAR)

2. Таблица "Категории":

- Идентификатор категории (INT, PRIMARY KEY, AUTO\_INCREMENT)

- Название (VARCHAR)

3. Таблица "Заказы":

- Идентификатор заказа (INT, PRIMARY KEY, AUTO\_INCREMENT)

- Идентификатор пользователя (INT, FOREIGN KEY REFERENCES Пользователи(user\_id))

- Дата размещения заказа (DATETIME)

- Статус (VARCHAR)

- Общая стоимость (DECIMAL)

- Использованные бонусы (DECIMAL, NULL)

- Начисленные бонусы (DECIMAL, NULL)

4. Таблица "Пользователи":

- Идентификатор пользователя (INT, PRIMARY KEY, AUTO\_INCREMENT)

- Электронная почта (VARCHAR, UNIQUE)

- Хеш пароля (VARCHAR)

- Бонусные баллы (DECIMAL)

5. Таблица "Корзина":

- Идентификатор корзины (INT, PRIMARY KEY, AUTO\_INCREMENT)

- Идентификатор пользователя (INT, FOREIGN KEY REFERENCES Пользователи(user\_id))

- Содержимое (JSON)

**Регистрация и авторизация:**

Форма регистрации:

- Электронная почта

- Пароль

- Кнопка "Зарегистрироваться"

Форма авторизации:

- Электронная почта

- Пароль

- Кнопка "Войти"

**Бонусная система:**

За каждый заказ начисляется 5% бонусов к общей стоимости заказа.

Пользователь может использовать бонусные баллы для оплаты заказа, но не более 30% от его стоимости.

**Корзина:**

Содержимое корзины представлено в формате JSON, хранящем идентификаторы продуктов и их количество.

**Управление администратором**

Управление товарами:

- Добавление, редактирование и удаление товаров.

Управление категориями напитков:

- Добавление, редактирование и удаление категорий.

Управление заказами:

- Изменение статуса заказов: Готовим, Доставка, Выполнено.

**Личный кабинет пользователя**:

История заказов:

Просмотр статуса и деталей заказов.

Оставление отзыва:

- Пользователь может оставить отзыв на выполненный заказ.

**Описание страниц**

1. Главная страница:

- Навигационное меню

- Список напитков с кнопкой "Добавить в корзину"

- Подвал (Копирайт, контакты, ссылки на соц сети)

2. Страница корзины:

- Содержимое корзины с возможностью изменения количества товаров и удаления из корзины

- Общая стоимость заказа

- Кнопка "Оформить заказ"

3. Страница оформления заказа:

- Форма для проверки контактной информации

- Выбор способа доставки и оплаты баллами

- Кнопка "Оформить заказ"

4. Личный кабинет пользователя:

- Информация о пользователе с возможностью редактирования

- История заказов с деталями и статусами заказов

- Форма для оставления отзыва на выполненный заказ

**Страницы администратора**:

1. Панель управления:

- Список доступных действий администратора, таких как управление товарами, категориями напитков и заказами.

- Навигационное меню для быстрого доступа к различным разделам администраторской панели.

2. Управление товарами:

- Страница с отображением списка всех товаров с возможностью фильтрации и поиска.

- Каждый товар представлен с его названием, категорией, ценой, миниатюра.

- Возможность добавления нового товара с указанием его характеристик (название, описание, цена, изображение).

- Возможность редактирования существующего товара.

- Кнопка удаления товара из списка.

3. Управление категориями напитков:

- Страница с отображением списка всех категорий напитков.

- Каждая категория представлена с её названием и количеством товаров в ней.

- Возможность добавления новой категории.

- Возможность редактирования существующей категории.

- Кнопка удаления категории, при этом товары в данной категории также удаляются.

4. Управление заказами:

- Страница с отображением списка всех заказов с возможностью фильтрации и поиска.

- Каждый заказ представлен с его номером, датой размещения, статусом и общей стоимостью.

- Возможность изменения статуса заказа (Готовим, Доставка, Выполнено).

- Подробная информация о заказе, включая список продуктов, их количество и цены.

- Возможность просмотра истории изменений статусов заказа.

- Кнопка удаления заказа из списка (в случае отмены или ошибочного заказа).

5. Статистика и отчеты:

- Страница с общей статистикой по продажам и заказам, включая суммарную выручку, количество проданных товаров и т.д.

Каждая страница администратора должна иметь защиту авторизации, чтобы обеспечить доступ только к уполномоченным пользователям. Кроме того, интерфейс должен быть интуитивно понятным и легко навигируемым для обеспечения удобства использования.